MARS 2012

LA TRANSVERSALE



Entre documentaires, émissions, magazines, collections…LCP vous ouvre les portes du monde et celles de la politique plein écran.
Pénétrez le système Poutine à l'occasion des élections en Russie, découvrez la situation de Fukushima, un an après la catastrophe…et partez à la rencontre de la génération Scarface dans les banlieues.
En mars, c'est aussi, des rendez-vous magazine, des enquêtes, des débats en présence des personnalités politiques dans la course à l'Elysée, des reportages et une nouvelle collection ludique et pédagogique pour aborder la politique avec les jeunes citoyens.

À PARTIR DU 3 MARS À 11H ET 12H*

« LE SYSTÈME POUTINE »

Documentaire réalisé par Jean-Michel CARRÉ en collaboration avec Jill EMERY (2×52') – 2007



Vladimir Poutine est resté huit ans à la tête de la Fédération de Russie. Huit années à la tête d'un pays en plein réarmement, qui contrôle plus de 30% de l'approvisionnement en gaz de l'Europe.
Mais qui est Vladimir Poutine ? Était-il réellement un inconnu lorsqu'il a accédé à la magistrature suprême ?

Produit du KGB, Vladimir Poutine a atteint le pouvoir en toute discrétion. Arbitre suprême au Kremlin, il a construit son ascension patiemment, et a créé avec méthode et conviction un nouveau système, celui de la « Grande Russie ».
Système complexe avec des conséquences parfois dramatiques comme la guerre en Tchétchénie, les manipulations du pouvoir en Ukraine, l'étouffement de l'opposition politique, la forme de privatisation de l'État sur fond de libéralisme économique et la maitrise parfaite des outils de communication.
Ce sont 30 années d'histoire chaotique de la Russie que décrypte ce thriller politique. Une enquête d'investigation de Jean-Michel Carré agrémentée de témoignages d'agents du KGB, de proches de Vladimir Poutine, d'économistes et historiens.

*** REDIFFUSIONS : 04/03 À 22H30 ET 23H25**

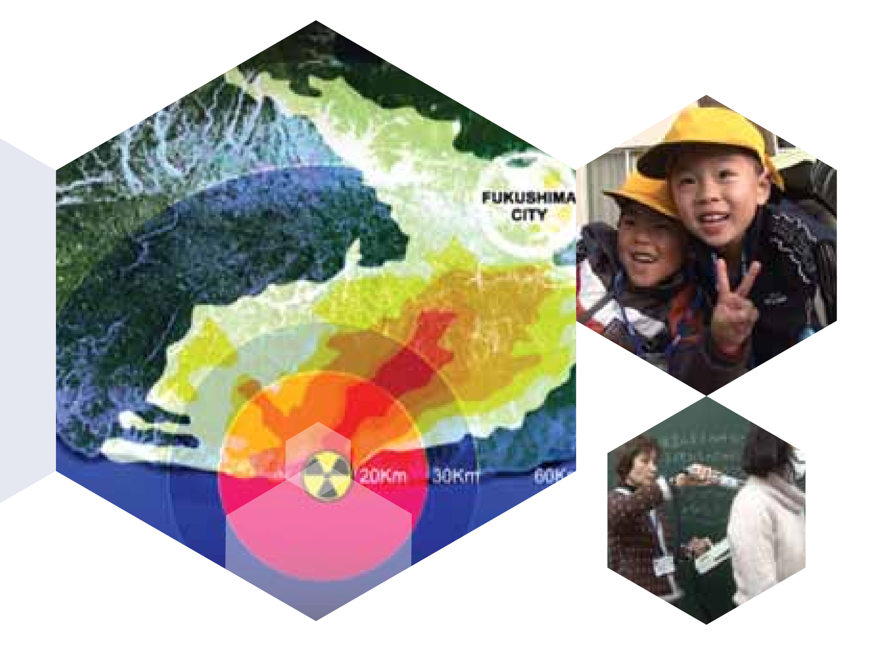




À PARTIR DU 9 MARS À 21H *

« FUKUSHIMA : UNE POPULATION SACRIFIÉE »

Documentaire inédit écrit et réalisé par David ZAVAGLIA (52') - 2012
Coproduction LCPan / Scienti Films



Vendredi 11 mars 2011. 14h46 heure locale. Le Japon vient d'être touché par l'une des catastrophes naturelles les plus terribles de son Histoire. Depuis, l'archipel vit avec une épée de Damoclès au-dessus de lui : celle de la centrale de Fukushima qui ne peut être réparée et qui continue de fuir…

Un an après, la situation s'est-elle améliorée ? L'Etat a-t-il pris des dispositions suffisantes ? Comment les habitants s'organisent-ils sur place ?

D'un côté, on observe un Etat qui engage un retour progressif de la population au lieu d'élargir la zone d'évacuation. De l'autre, la résistance s'organise à travers des opérations de détection et de mesure de radioactivité... Le réalisateur nous livre une enquête saisissante sur le rôle de l'Etat Japonais et les risques encourus par les populations locales.

Une chronique édifiante d'une catastrophe au long cours…

*** REDIFFUSIONS : 11/03 À 22H30, 12/03 À 15H, 13/03 À 19H30**

À PARTIR DU 23 MARS À 21H*

« GÉNÉRATION SCARFACE »

Documentaire réalisé par Sylvain BERGÈRE (52') - 2010



Le 22 novembre 1982, Oliver Stone achève l'écriture de Scarface, un film qui sera porté à l'écran un an plus tard par Brian de Palma.

En 2012, deux générations d'adolescents se seront passées le relais du culte Tony Montana. Dans les banlieues, aucun film n'a déclenché autant de ferveur que Scarface. Un phénomène inoxydable qui s'octroie une part belle de la culture des cités.
Aujourd'hui, cette population constitue un réel enjeu électoral. Scarface est un prisme qui permet de mieux comprendre ces générations, et le regard qu'elles portent sur la société française.

Dans une France où le cliché immigration-violence reste tout aussi ancré dans l'inconscient collectif, « Génération Scarface » propose de comprendre pourquoi et comment Tony Montana, l'antihéros immigré, est devenu le modèle référent d'un pan entier de notre société.

*** REDIFFUSIONS : 27/03 À 19H30, 01/04 À 22H30**

CONTACTS PRESSE: Virginie Nicolle : 01 40 63 90 87 / Anne Taraborrelli : 01 40 63 90 78



EN MARS SUR LCP, C'EST AUSSI…



À PARTIR DU 11 MARS À 21H*

« BONDY BLOG CAFÉ »

Une émission présentée par Edouard ZAMBEAUX (52')
Une coproduction LCP-AN / Zadig Productions

AVEC FRANÇOIS HOLLANDE

Prendre les chemins de traverse en évitant les autoroutes classiques de l'interpellation politique… *Bondy Blog Café* s'inscrit dans cette volonté d'explorer d'autres voies, pour faire entendre d'autres voix.

En partenariat avec le Bondy Blog, LCPAN fait résonner l'actualité à travers ce rendez-vous inédit réalisé dans une brasserie de Bondy, en région parisienne. Chaque mois, Edouard Zambeaux invite une personnalité politique à répondre aux jeunes journalistes du Bondy Blog et aux jeunes issus des quartiers, pour confier son analyse et son projet sur les grandes questions de société.

Un temps d'échange et de réflexion politique bien loin des discours formatés et attendus.

*** REDIFFUSIONS :** 12/03 À 19H30, 18/03 À 13H, 26/03 À 19H30 ET 29/03 À 16H30



À PARTIR DU 1ER MARS À 21H30*

« ÇA VA, ÇA VIENT »

Une émission réalisée par Céline BITTNER (26')

« LE MADE IN FRANCE »

Un temps considéré comme ringard, le « made in France » fait un retour en force. A l'unisson, les candidats à la présidentielle ont fait du patriotisme économique un thème de campagne. Nicolas Sarkozy défend le concept, François Bayrou jure en avoir parlé le premier, Marine Le Pen dit y penser depuis longtemps… Alors simple slogan de campagne ou vraie politique économique?

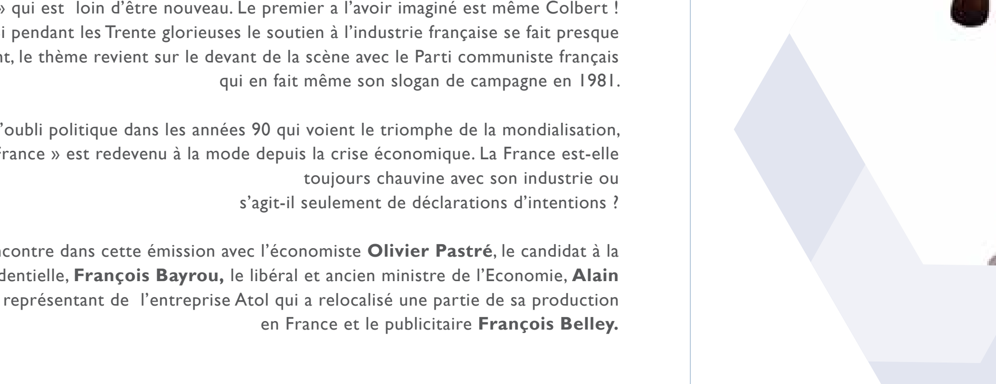
Dans ce numéro de *Ça va, ça vient*, Céline Bittner revient sur le thème du « produire français » qui est loin d'être nouveau. Le premier a l'avoir imaginé est même Colbert ! Si pendant les Trente glorieuses le soutien à l'industrie française se fait presque naturellement, le thème revient sur le devant de la scène avec le Parti communiste français qui en fait même son slogan de campagne en 1981.

Tombé dans l'oubli politique dans les années 90 qui voient le triomphe de la mondialisation, le « made in France » est redevenu à la mode depuis la crise économique. La France est-elle toujours chauvine avec son industrie ou s'agit-il seulement de déclarations d'intentions ?

Rencontre dans cette émission avec l'économiste **Olivier Pastré**, le candidat à la présidentielle, **François Bayrou,** le libéral et ancien ministre de l'Economie, **Alain Madelin**, un représentant de l'entreprise Atol qui a relocalisé une partie de sa production en France et le publicitaire **François Belley.**

*** REDIFFUSIONS :** 09/03 À 13H, 10/03 À 20H30, 13/03 À 16H, 15/03 À 21 H 30, 16/03 À 13H

NOUVEAUTÉS JEUNESSE



À PARTIR DU 5 MARS À 20H25*

« POLITIQUE MODE D'EMPLOI »

Collection réalisée par Delphine REBOUX et Basile BOHARD (25 x 4')

Cette collection aborde la politique autrement. Ludiques et pédagogiques, ces séquences suivent la jeune Alice piégée à l'intérieur de son livre d'éducation civique.

C'est avec curiosité qu'elle ira dans chaque institution à la rencontre des hommes politiques pour rassembler toutes les cartes et reconstituer l'organigramme de la Vème République.

*** REDIFFUSIONS :** 09/03 À 21H55, 11/03 À 23H25

À PARTIR DU 19 MARS À 9H40, 15H55 ET 20H25

« CONSEILS AU PRÉSIDENT »

Production FatCatFilms (1'30)

Les enfants constatent jour après jour l'importance accordée aux élections sans avoir les clés pour en comprendre les enjeux, sans pouvoir exprimer leurs inquiétudes, leurs souhaits, leurs désirs.

Alors, pourquoi ne pas apporter dans cette campagne présidentielle leurs regards, neufs, innocents, parfois hésitants, mais toujours touchants et étonnants ?

Après tout, la vérité sort de la bouche des enfants…



TOUS LES VENDREDIS À 23H30

« OBJECTIF ÉLYSÉE »

Une émission présentée par Serge MOATI (45')
Une coproduction LCP-AN / Image et compagnie

Spectateur actif et citoyen passionné, Serge Moati est chaque semaine sur l'antenne de LCPAN pour un rendez-vous politique éclairé à l'heure d'une campagne très attendue.
Objectif Elysée, c'est une émission hebdomadaire et un documentaire mensuel à découvrir en deux temps et trois mouvements.

Chaque semaine, Serge Moati propose de suivre et de décrypter « cette comédie humaine » en présence de l'un des principaux acteurs de la campagne élyséenne.

Au programme :
« L'édito » de Serge Moati sur les grandes questions politiques et sociétales qui agitent la France à l'horizon 2012,

« En tête à tête » pour mieux appréhender le parcours de l'invité sur fond d'engagements, de convictions et de passions citoyennes,

« Piques et polémiques » le grand débat pour une confrontation en règle avec des politiques de tous horizons et des personnalités de la société civile sur les grands thèmes de campagne, mais également « l'après 2012 »

Et une fois par mois, pénétrez dans les coulisses de cette campagne à travers un documentaire inédit (52') sur les protagonistes de ce « feuilleton de la réalité » pas comme les autres, suivi d'un débat (26').

À PARTIR DU 18 MARS À 8H*

« TOMBÉ DU CIEL »

Émission présentée par Agnès Vahramian (26')
Avec la collaboration de Frédéric LENOIR
Production CFRT– En partenariat avec Le Monde des Religions

« DIEU DANS LA CAMPAGNE »

Pour cette parenthèse ouverte chaque mois à la spiritualité, Agnès Vahramian a choisi en mars, de mettre en perspective religions et politiques !

Au pays de la laïcité, la religion est-elle totalement absente de la campagne électorale ? Faut-il un jour férié pour les musulmans et les juifs ? Faut-il construire de nouvelles mosquées ? Faut-il légaliser les unions homosexuelles ?

Les sujets interpellant clairement les religions ne manquent pas dans la campagne. Entre professions de foi des candidats et lobbying des instances religieuses, la fibre spirituelle de l'électorat ne sera certainement pas ignorée dans les prochaines semaines.



*** REDIFFUSIONS :** 19/03 À MINUIT, 22/03 À 13H ET 25/03 À 16H

